



NEVHA株式会社

## 1. 概要

公司名	NEVHA株式会社 (NEVHA Corporation)
所在地	爱知县丰田市龟首町町屋洞100-11 林天连布本社工厂地区内
业务开始	2018年4月
出资比率	林天连布50%、Adler Pelzer Group 50%
员工数	6名 (林天连布; 4名、APG; 2名)
经营内容	新一代环保汽车内外装饰件的NV、热管理相关分析/开发

### 〈母公司概要〉

	林天连布株式会社	Adler Pelzer Group
主要业务	汽车内外装饰件的开发、设计、制造及销售	汽车音响、热管理零部件的开发、制造、销售
主要零部件	地板地毯、地板隔音材料、行李箱侧装饰板等	地板地毯及减震器相应得音响性能套装、仪表板隔音材料、顶棚、行李箱装饰板、发动机减震器及机舱、挡泥板系统
销售额(合并)	2,421亿日元(2021年12月期)	1,550亿日元(2020年12月)
员工数(合并)	约3,761名(2021年12月)	约13,000名(2021年9月)
主要客户	日本国内的所有厂商、北美、欧洲、中国厂商	欧洲、日本、美国、亚洲汽车厂商
开发基地	日本、北美、中国、泰国	EU、中国、美国 等13处基地

## Board of Directors

### HTC Members

**Seiji Matsumoto**  
Deputy Representative\*

**Yasuhiro Yada**  
Board Member

### APG Members

**Nicolas Leclercq**  
Representative\*

**Lino Mondino**  
Board Member

## NEVHA members

**Seiji Matsumoto**  
President\*

**Adam Saito**  
Executive Advisor  
Marketing

**Nicolas Leclercq**  
Vice President

**Yasuhiro Yada**  
Manager  
Heat and Acoustic Engineering

**Naoya Murakami**  
Manager  
Heat and Acoustic Engineering

**Daisaku Kato**  
Manager  
Heat and Acoustic Engineering

(\*) Alternating every 2 years

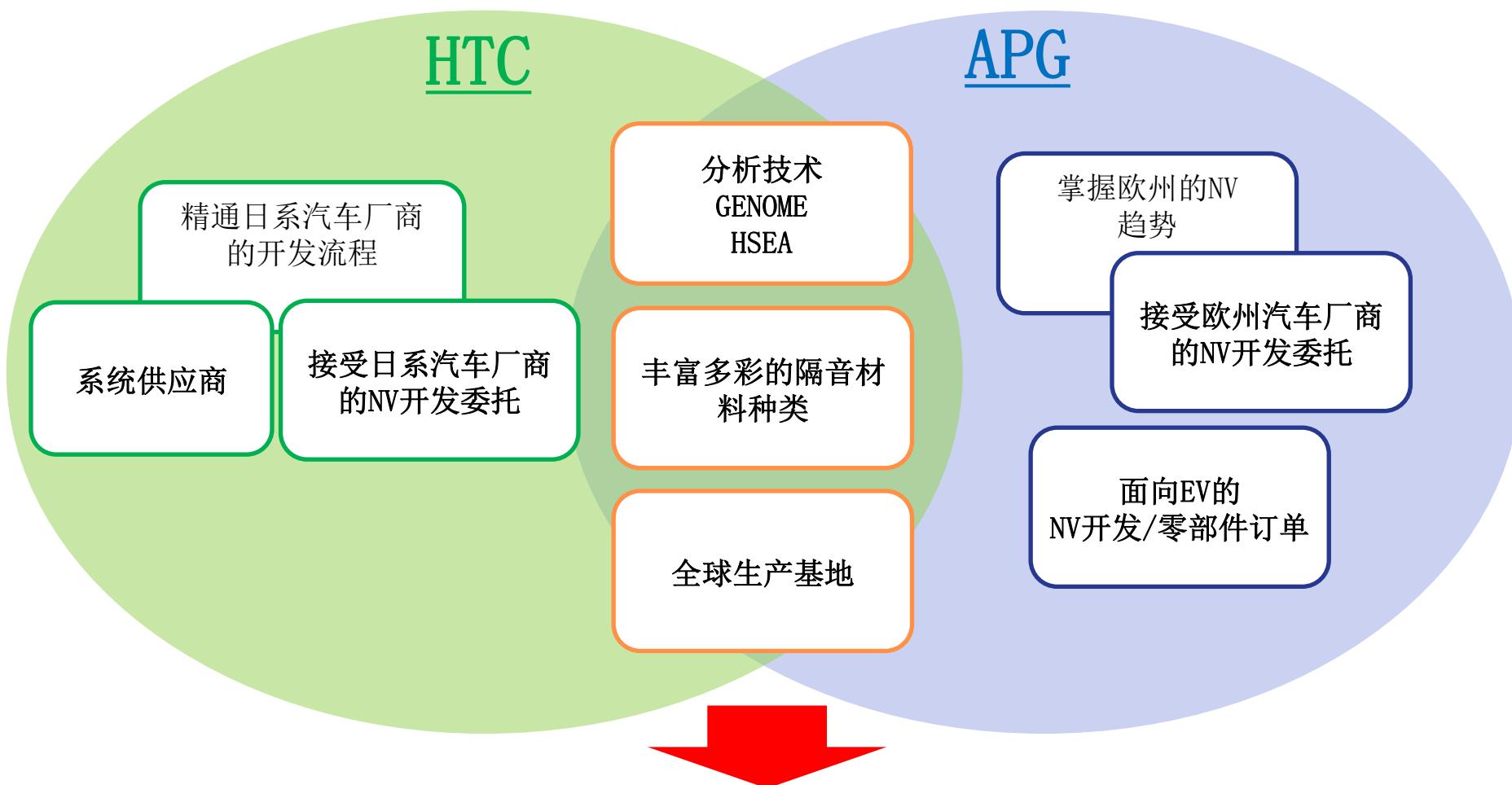
## 2. 方针/Policy

- 为了帮助开发新一代车型，运用先进技术，成为NEV的NV研究/开发领军人。
- 融合两家母公司的技术，拥有更高的技术力、商品力和竞争力。
- 有效运用两家母公司的资源，创出协同效应。

### 3. 业务范围/ Scope

- 接受客户委托，进行研究、测试、分析、完整NV套装的开发
- 负责公司内以NEV应用程序为对象的、高度NV测试&分析技术开发
- 帮助、支援两家母公司的技术提升与发展

## 4. 技术融合的效果



及时的最佳化提案

## 4. 技术融合的效果 (APG 40程序以上的EV实绩)

- 26 projects with specific solutions for BEV needs developed
- 21 projects in development
- All experience and expertise made in our R&D centers USA, Europe and China bundled in 



References
Tesla Models S, X, 3
BMW i3, i8
VW E-Golf, E-Up,
Karma Revero
Faraday FF91
NIO ES6 & ES8
BYD, Denza
Chagan Benben EV
Buick Verano-I
CHJ M01
Porsche Mission E, Grand Tourismo
VW new MEB platform
Audi Etron
Scania E-Bus

## 5. 输出

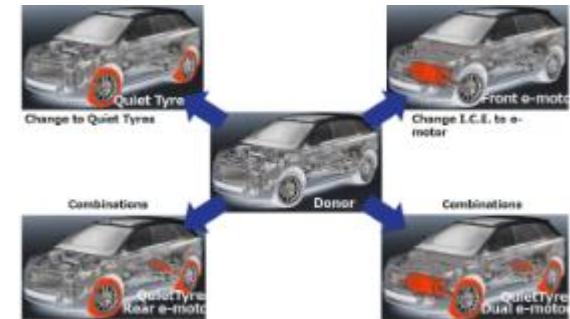
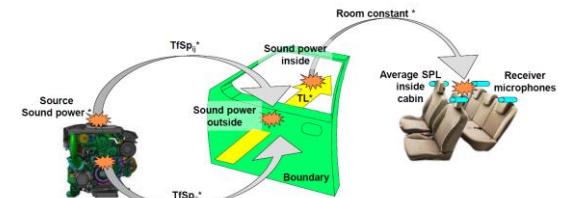
以新一代电动汽车为目标提供以下音响技术

### ①高度的NV评估&分析

- 贡献度分析：车内装饰板&部位贡献、音源贡献 (DNA\*1分析)

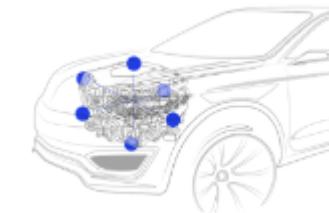
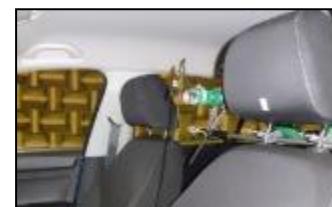
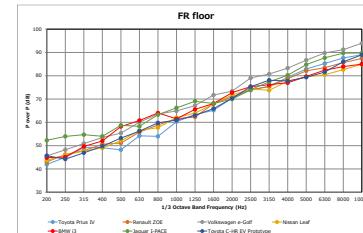
\*1 Acoustic Diagnostic Network Algorithms

- 音源/结构变更带来的影响预测：Morphing
- 隔音材料优化：依照目标性能，根据贡献度结果验证并制定对策方案



### ②BMC数据的活用

通过将测量方法标准化，使欧洲/北美/中国的汽车数据能够进行比较



### ③通过EV隔音材料的开发/生产实绩进行优化规格的提案

- Tesla Model S
- Tesla Model X
- BMW i8
- BMW i3
- AUDI e-tron
- VW E-Golf, E-Up!
- Daimler EQC
- NIO ES8



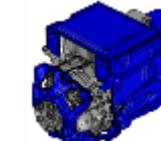
Tesla Model S NV Package



Tesla Model S Motor Encapsulation



Tesla Model S A/C Compressor Encapsulation



AUDI e-tron Motor Encapsulation



NIO ES8 Motor Encapsulation

## 6. 活动实绩

### ①面向新一代电动汽车开发的NV对标

横向比较竞争车型的NV性能和开发车型的实力，制定开发方针

对标

具体分析

改善方针的提案

### ②电动汽车 NV套装的开发

针对发动机噪音和行驶噪音的发动机周边NV套装的优化提案（无动态评估）

掌握现状

具体分析

改善规格的提案

### ③新NV商品的开发(新内前围的效果确认)

通过设计/试验方法进行高效的NV改善规格提案

探讨改善规格

优化探讨

改善规格的提案

### ④探讨用于BEV的发动机罩

根据物性要求、设计要求的优化探讨

Initial feasibility test

Detail analysis

validation

### ⑤轻量隔音材料的应用验证

探讨满足要求值得应用（音响/材料评估、设计可行性）

材料/音响评估

优化设计

通过试制品进行验证

# 问询

NEVHA株式会社  
爱知县丰田市龟首町町屋洞100-11

负责人 矢田 靖博 [ya.yada@hayatele.co.jp](mailto:ya.yada@hayatele.co.jp)  
村上 直弥 [n.murakami@hayatele.co.jp](mailto:n.murakami@hayatele.co.jp)

TEL +81-561-45-7547 FAX +81-565-45-7430